PACKAGING
PRINTING
SOLUTIONS

פרינט טק
שקיות אקולוגיות מעוצבות

חוק השקיות בישראל

מה בעצם השתנה לעסקים



מדריך לעסקים

כי כל עסק מתחיל באריזה טובה

חוק השקיות, שמוכר בשמו המלא **"החוק לצמצום השימוש בשקיות נשיאה חד-פעמיות, התשע"ו-2016"**, נחקק כדי להקטין את כמות שקיות הניילון שמסתיימות ברחוב, בים ובמטמנות.

הרעיון פשוט: כשהשקית כבר לא "מגיעה בחינם", הצרכנים לוקחים פחות שקיות ומתרגלים להביא אחת מהבית.

לעסקים המשמעות היא שהחוק משפיע על דרך הגבייה בקופה, על סוג האריזה שבוחרים ועל הדימוי של המותג. הפרטים המחייבים מפורסמים בנוסח החוק ובהנחיות המשרד להגנת הסביבה, והאחריות לבדוק אותם מול הנוסח העדכני היא של בעל העסק. המדריך הזה מסביר את העיקר בשפה פשוטה ומציע דרך חכמה להתאים את האריזה.

לחץ לפניה מהירה להצעה בווצאפ
050-5250350

לייעוץ והזמנות – חייגו
1-700-50-55-88

www.print-tec.co.il • Sales@print-tec.co.il

אילו שקיות נכללות בחוק ואילו פטורות ממנו

מהי "שקית נשיאה" לפי החוק

שקית נשיאה היא שקית שנועדה להוביל מוצרים שנקנו, והיא ניתנת ללקוח בנקודת המכירה. זה שונה מאריזה שהיא חלק מהמוצר עצמו, כמו שקית חלב או שקית חטיף. ההבחנה חשובה, כי רק המקרה הראשון נמצא תחת החוק.

החוק מבוסס על עובי השקית. הוא חל על שקיות נשיאה חד-פעמיות מפלסטיק שעוביין בין 20 ל-50 מיקרון, וחל איסור מוחלט למכור או לחלק שקיות שעוביין פחות מ-20 מיקרון. שקיות בעובי של מעל 50 מיקרון אינן נכללות בהגדרת החוק ופטורות מההיטל.

<20
מיקרון
איסור מוחלט למכור או לחלק

20–50
מיקרון
שקיות נשיאה חד-פעמיות – החוק חל

>50
מיקרון
אינן נכללות בהגדרת החוק ופטורות מההיטל

שקיות שמותר לחלק בלי גבייה

החוק מכיר בכך שיש מוצרים שלא ניתן לשאת ללא אריזה נפרדת. לכן שקיות דקות לירקות ופירות, למאפים, לבשר ולמוצרים רטובים או פתוחים נחשבות בדרך כלל לאריזה היגיינית ולא לשקית נשיאה. שימו לב: הגדרת החריגים והעדכונים בה משתנים מעת לעת, ולכן כדאי לבדוק את הנוסח העדכני לפני שמגדירים נוהל בחנות.

האם שקית "ירוקה" או מתכלה פטורה מהחוק?

לא בהכרח. השאלה אם שקית נחשבת שקית נשיאה לא נקבעת לפי הסיסמה שמודפסת עליה אלא לפי הגדרות החוק: העובי, השימוש והאם היא ניתנת ללקוח לנשיאת הקנייה. כיתוב כמו "ידידותי לסביבה" או "מתכלה" אינו פוטר אוטומטית.

יש גם מיתוס שכדאי לפרק. שקית שמוגדרת "מתכלה" לא תמיד מתפרקת בתנאי הטבע, ולעיתים היא דורשת מתקן קומפוסט תעשייתי. לכן, אם אתם רוצים להתייחס לנושא הסביבתי בשיווק, עדיף לדבר על שימוש חוזר ועל חומרים מתחדשים, ולהימנע מהצהרות שקשה לעמוד מאחוריהן.

האגרה על שקיות נשיאה:

למי היא נוגעת ולמה

החובה לגבות היטל על שקית נשיאה חלה על **"קמעונאי גדול"**. זו הגדרה משפטית סגורה, לפי חוק קידום התחרות בענף המזון, ולא כל עסק נכלל בה באופן אוטומטי. גובה ההיטל עומד על מינימום של 8.54 אגורות בתוספת מע"מ (כ-10 אגורות לשקית), והסכום מועבר במלואו למדינה, לקרן הניקיון, ולא נשאר כהכנסה אצל בעל העסק. קמעונאי קטן רשאי לגבות תשלום על שקית כמחיר מוצר שהוא קובע לעצמו, אבל אסור לו להציג אותו כ"היטל" או כחובה חוקית.

8.54	~10	100%
אגורות + מע"מ – מינימום ההיטל	אגורות לשקית	מועבר למדינה, לקרן הניקיון

הטעות הנפוצה שאנחנו פוגשים אצל לקוחות: להניח שהחוק "לא חל עלינו" בלי לבדוק.

אם יש לכם ספק, פנו לייעוץ משפטי או למשרד להגנת הסביבה.

מה נדרש מחנויות ומרשתות שיווק

גבייה, שקיפות ותיעוד

מי שחייב בגבייה צריך להציג את המחיר ללקוח בקופה ובקבלה, כך שיהיה ברור שמדובר בחיוב נפרד. מומלץ לשמור תיעוד של מכירת השקיות ושל ההגדרות בקופה, כדי שאפשר יהיה להציג אותם בביקורת. מהניסיון שלנו עם לקוחות עסקיים, הבעיות מתחילות בעיקר בעובדים חדשים. מי שלא הוסבר לו הנוהל שוכח לסרוק את השקית, והחוסר מצטבר. נוהל כתוב קצר ליד הקופה חוסך הרבה כאב ראש.

קנסות ואכיפה

הפרת החוק עלולה לגרור סנקציות מנהליות וקנסות. האכיפה נעשית על ידי גורמי הפיקוח של המשרד להגנת הסביבה. ההמלצה המעשית היא לא לחכות לביקורת. עדיף לבדוק בעצמכם פעם ברבעון שהקופה, השילוט והנוהל מעודכנים.

PACKAGING
PRINTING
SOLUTIONS

פרינט טק
שקיות אקולוגיות מעוצבות

חלופות ממותגות לשקיות ניילון:

נייר, אלבד, כותנה ויוטה

החוק מייצר הזדמנות עסקית. כשהשקית מקבלת ערך בעיני הלקוח, כדאי שתהיה כזו שהוא ישמח לקחת, לשמור ולהסתובב איתה. אצלנו בפרינט-טק מדפיסים על כל החומרים האלה, וכל אחד מהם משרת מטרה אחרת.



שקיות נייר ממותגות

שקיות נייר נותנות מראה נקי וטבעי, והן מתאימות במיוחד לבוטיקים, למסעדות, לקונדיטוריות ולמאפיות. החיסרון הוא עמידות מוגבלת ברטיבות ובמשקל כבד, ולכן כדאי לבחור גרם נייר וידיות שמתאימים למה שמכניסים לתוכן. בשקיות נייר אפשר להתאים גם ידית שטוחה או ידית מסולסלת, לפי רמת היוקרה הרצויה.



שקיות אלבד

אלבד הוא בד לא ארוג, קל, עמיד ומשתלם. הוא מתאים להדפסת לוגו בצבעים חזקים ולחלוקה בכמויות גדולות, למשל בתערוכות, באירועי חברה ובמבצעי קמפיין. שקיות אלבד מחזיקות מעמד זמן ארוך, ולכן הלוגו שלכם ממשיך להיראות גם חודשים אחרי הקנייה.



שקיות כותנה



שקיות יוטה

כותנה נותנת תחושה רכה ואיכותית, נראית טוב בכביסה ונשמרת שנים, והיא מתאימה למותגי אופנה, ספרים ותוכן. יוטה היא סיבית וכפרית יותר, עם מראה גולמי ועמידות גבוהה במשקל, ולכן היא מתאימה לחנויות טבע ולמוצרי מזון איכותיים. מבחינת עלות, יוטה לרוב זולה יותר מכותנה, אבל כותנה מאפשרת הדפסה חדה ועדינה יותר. אפשר לראות את האפשרויות בעמודי שקיות כותנה ושקיות יוטה.

לחץ לפניה מהירה להצעה בווצאפ
050-5250350

לייעוץ והזמנות – חייגו
1-700-50-55-88

www.print-tec.co.il • Sales@print-tec.co.il

לא בטוחים איזה חומר מתאים למוצר שלכם? שלחו לנו מה אתם מוכרים ובאיזו כמות, ונחזור עם המלצה והצעת מחיר. אפשר להתקשר ל-**050-5250350** או לכתוב אל **sales.print.tec@gmail.com**.

איך בוחרים שקית שמתאימה לעסק שלכם

לפני שמזמינים, כדאי לעבור על כמה שאלות פשוטות:

- **מה המוצר?** משקל, נפח ורטיבות קובעים את החומר ואת סוג הידית.
- **מה התקציב לכל יחידה?** שקית זולה ששורדת פעם אחת אינה חיסכון אם הלקוח לא משתמש בה שוב.
- **מה הכמות?** הזמנות גדולות מורידות את מחיר היחידה, אבל חשוב לא להזמין יותר ממה שתחלקו בתוך שנה.
- **מה הדימוי?** חנות תכשיטים תעדיף נייר או קרטון איכותי, חנות לירקות אורגניים תבחר יוטה או כותנה.
- **האם אתם חייבים בגבייה?** אם כן, שקית רב פעמית יכולה להפוך את הגבייה להצעת ערך ללקוח במקום מטרד.

ומה עם שקיות ניילון?

בשקיות ניילון עדיין יש מקום, במיוחד במקרים שבהם הצורך הוא באריזה זולה וחזקה. חשוב לדעת ששקיות פלסטיק עבות, מעל 50 מיקרון, אינן נכללות בחוק ופטורות מההיטל. לכן שקיות ניילון עם לוגו בעובי כזה הן פתרון חזק ורב-פעמי שעומד בחוק בלי היטל.



PACKAGING
PRINTING
SOLUTIONS

פרינט טק
שקיות אקולוגיות מעוצבות

שאלות נפוצות

האם שקית בד ממותגת נחשבת שקית נשיאה לפי החוק?

לא. לפי הגדרות החוק והעובי, שקיות בד (כותנה, יוטה, אלבד) ושקיות נייר אינן נחשבות שקית נשיאה חד-פעמית, ולכן הן פטורות לחלוטין מההיטל.

מה ההבדל בין חוק השקיות לחוק החדפ?

אין חוק בשם "חוק החדפ". הביטוי מתייחס למס הקנייה על כלים חד-פעמיים, שהוטל ב-2021 ובוטל בתחילת 2023. החוק שבתוקף היום עוסק רק בשקיות נשיאה.

האם שקית נייר ממותגת יקרה יותר משקית ניילון?

בדרך כלל כן, מחיר היחידה של שקית נייר גבוה יותר. מנגד, היא משדרת איכות, והלקוחות נוטים לשמור אותה ולהשתמש בה שוב. המחיר הסופי תלוי בגודל, בגרם הנייר, בסוג הידית ובמספר צבעי ההדפסה.

מתי כדאי להזמין שקיות ממותגות לפני עונת שיא?

מומלץ להזמין כמה שבועות מראש. תהליך העיצוב, אישור הדוגמה, ההדפסה והאספקה לוקחים זמן, ובעונות כמו החגים הביקוש עולה. תיאום מוקדם נותן גם מרווח לתיקונים ולשינויים.

מוכנים לשדרג את האריזה של העסק?

צוות פרינט-טק ילווה אתכם מהייעוץ ועד האספקה. התקשרו ל-**050-5250350** או כתבו אלינו ל-**sales.print.tec@gmail.com**.