PACKAGING
PRINTING
SOLUTIONS

פרינט טק
שקיות אקולוגיות מעוצבות

שלוש שיטות הדפסה על שקיות

איך בוחרים נכון?



מדריך שיטות הדפסה

כי כל עסק מתחיל באריזה טובה

מי שמזמין שקיות ממותגות פוגש מהר מאוד שלוש מילים: **פלקסו, דיגיטלי וסילקסקרין.** לכל שיטה יש מחיר אחר, איכות אחרת וכמות מינימום אחרת, ובחירה לא נכונה עלולה לעלות לכם אלפי שקלים מיותרים.

במדריך הזה נעבור על ההבדלים בשפה פשוטה, כדי שתדעו מה מתאים לעסק שלכם עוד לפני שאתם מבקשים הצעת מחיר.

פלקסו
גלופה לכל צבע · כמות מתאימה: אלפים ומעלה

דיגיטלי
ללא עלות הקמה · כמות מתאימה: מאות

סילקסקרין
רשת לכל צבע · כמות מתאימה: קטנות עד בינוניות

לחץ לפניה מהירה להצעה בווצאפ
050-5250350

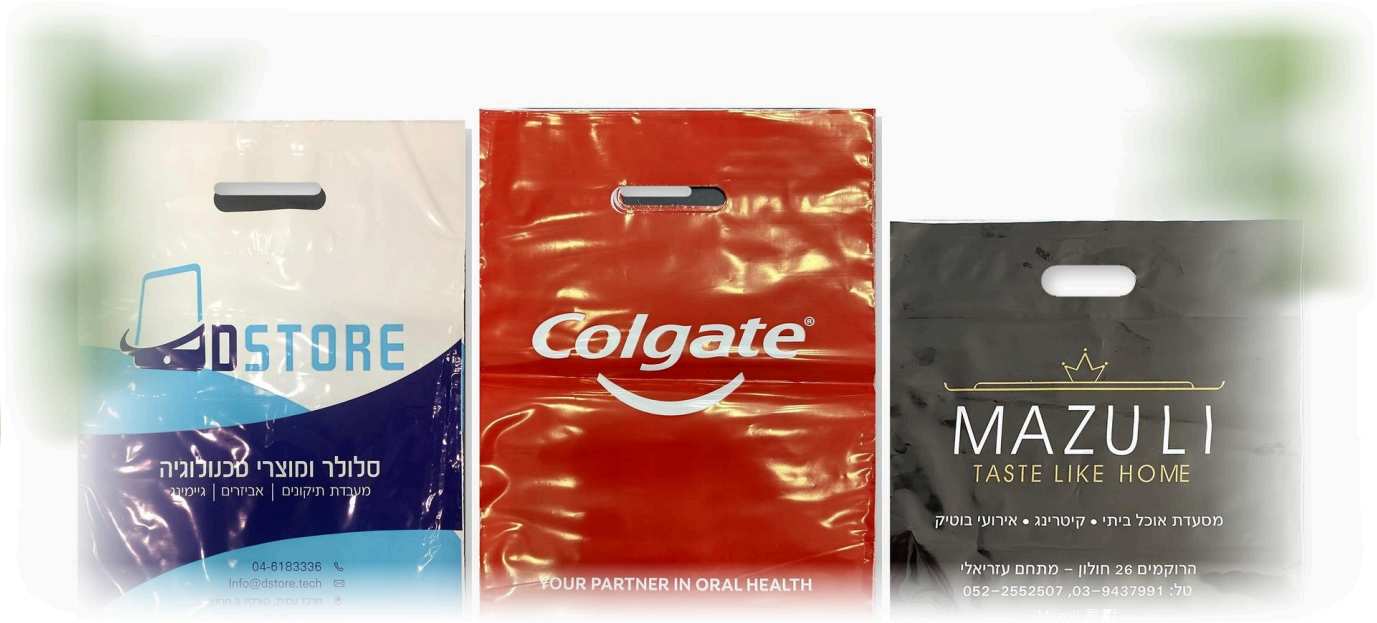
לייעוץ והזמנות – חייגו
1-700-50-55-88

www.print-tec.co.il • **Sales@print-tec.co.il**

מה זה דפוס פלקסו ואיך הוא עובד

דפוס פלקסו הוא שיטת ההדפסה הנפוצה ביותר בשקיות ניילון. הדפוס מתבצע בעזרת לוחית גמישה מחומר פולימרי, שעליה מוגבהים האזורים שאמורים לשאת דיו. הלוחית מותקנת על גליל, מקבלת דיו מהיר ייבוש ומעבירה אותו לחומר בתנועה רציפה. מכיוון שהתהליך רציף, אפשר להדפיס אלפי שקיות בשעה.

בפועל, רוב שקיות הניילון עם לוגו שאתם פוגשים בחנויות, בסופרמרקטים ובחנויות בגדים מודפסות בפלקסו: שקיות דליה, שקיות בננה, שקיות עם ידית חתוכה ושקיות שטוחות. הדיו נקשר היטב לניילון, והתוצאה עמידה בחיכוך ובשימוש יומיומי.



שקיות ניילון ממותגות

מה זה גלופה ולמה היא קובעת את המחיר

גלופה היא תבנית ההדפסה עצמה, כלומר הלוחית ההדפסה שמכינים עבור העיצוב שלכם. נדרשת גלופה נפרדת לכל צבע בעיצוב: לוגו בשני צבעים מצריך שתי גלופות, ולוגו בארבעה צבעים מצריך ארבע.

הגלופה היא עלות הקמה חד־פעמית. אם תזמינו שוב בעתיד אותו עיצוב בדיוק, אפשר להשתמש באותה גלופה, בתנאי שהיא נשמרה כראוי ולא נשחקה. שינוי קטן בלוגו, למשל צבע חדש או טקסט אחר, מחייב גלופה חדשה לאותו חלק. מחיר הגלופות משתנה לפי גודל ההדפסה ומספר הצבעים, ולכן הדרך המדויקת לדעת היא לקבל הצעה מותאמת לעיצוב שלכם.

מה משפיע על איכות ההדפסה בפלקסו

- **מספר צבעים:** פלקסו מצטיין בלוגואים עם צבעים אחידים וברורים.
- **הצללות ופרטים עדינים:** מעברי צבע וכתב זעיר עלולים לצאת פחות חדים מאשר בדיגיטלי.
- **דיוק צבע:** גוון על מסך מחשב ייראה לפעמים שונה על ניילון, במיוחד על שקית שקופה או צבעונית.

הטיפ שלנו

בקשו מדגם או הדמיה לפני אישור הייצור, ובמיוחד אם הלוגו שלכם כולל גוון מותגי מדויק. בדיקה כזו חוסכת הפתעות.

הדפסה דיגיטלית על שקיות:

מתי היא משתלמת

היתרונות

בהדפסה דיגיטלית אין גלופות. הקובץ עובר ישירות למכונה, שמדפיסה אותו על החומר. היתרון המרכזי הוא כמויות קטנות: עסק שמתחיל, אירוע חד-פעמי או קמפיין עונתי יכולים להזמין כמה מאות שקיות בלי לשלם על הקמה. אפשר גם להחליף עיצוב בין הזמנות בלי עלות נוספת, ולעיתים להדפיס כמה גרסאות באותה הזמנה.

המגבלות

לצד זאת יש מגבלות. לא כל סוגי החומר מתאימים להדפסה דיגיטלית, העמידות בשפשוף עשויה להיות נמוכה יותר, והמחיר ליחידה גבוה יותר מפלקסו ככל שהכמות גדלה. לכן הדיגיטלי מצוין להתחלה ולכמויות קטנות, אך פחות כלכלי להזמנות גדולות וקבועות.

סילקסקרין (הדפסת משי):

הדפסה לעיצובים מיוחדים

בסילקסקרין הדיו נדחף דרך רשת (מסך) על פני החומר, ושכבת הדיו שנוצרת עבה ומכסה. זו השיטה המועדפת כשצריך צבע בהיר על רקע כהה, גוון מתכתי או הדפסה על חומרים שאינם ניילון, כמו שקיות בד, כותנה ויוטה.

החסרונות ברורים: קצב ההדפסה איטי יותר, ופרטים עדינים מאוד קשים להשגה. היא גם דורשת הכנת רשת לכל צבע, כך שגם כאן יש עלות הקמה. מי שמחפש שקית רב־פעמית עם לוגו חד ובולט, יגלה שסילקסקרין היא לרוב הבחירה הנכונה.



תיקי כותנה

פלקסו מול דיגיטלי:

איך בוחרים לפי כמות ותקציב

אין מספר קסם אחד, אבל כלל אצבע: בכמויות של כמה מאות שקיות הדיגיטלי בדרך כלל משתלם, ומכמה אלפי יחידות פלקסו מתחיל להוביל. זו הערכה בלבד, כי המחיר תלוי בגודל השקית, בעובי החומר ובמספר הצבעים.

קריטריון	פלקסו	דיגיטלי	סילקסקרין
עלות הקמה	גלופה לכל צבע	ללא	רשת לכל צבע
מחיר ליחידה בכמות גדולה	נמוך	גבוה	בינוני
כמות מתאימה	אלפים ומעלה	מאות	קטנות עד בינוניות
פרטים עדינים	מוגבל	טוב מאוד	מוגבל
חומרים	בעיקר ניילון	מגוון מוגבל	בדים וחומרים מיוחדים

איך לחשב אם פלקסו משתלם לעסק שלך

החישוב פשוט. קחו את עלות הגלופות וחלקו בכמות המתוכננת, ואז הוסיפו את מחיר היחידה בפלקסו. השוו לתוצאה מול מחיר היחידה בדיגיטלי.

דוגמה להמחשה בלבד: אם הגלופות עולות 800 ש"ח והזמנתם 4,000 שקיות, תוספת ההקמה היא 20 אגורות ליחידה. אם הפער במחיר היחידה לטובת הפלקסו גדול מכך, הפלקסו משתלם. בהזמנה של 500 שקיות אותה גלופה מוסיפה 1.6 ש"ח ליחידה, ושם הדיגיטלי כנראה ינצח. זכרו גם שהזמנה חוזרת של אותו עיצוב מוזילה את הפלקסו עוד יותר.

גלופות 800 ש"ח ÷ 4,000 שקיות

20 אגורות

תוספת הקמה ליחידה – הפלקסו משתלם

גלופות 800 ש"ח ÷ 500 שקיות

1.6 ש"ח

תוספת הקמה ליחידה – הדיגיטלי כנראה ינצח

רוצים שנחשב יחד בדיוק לפי העיצוב והכמות שלכם? התקשרו אלינו ב־**050-5250350** או שלחו את הלוגו למייל **sales.print.tec@gmail.com**, ונחזור עם השוואת עלויות בין השיטות.

איך מכינים קובץ עיצוב להדפסה על שקיות

קובץ מוכן נכון חוסך ימים בתהליך. מה כדאי להכין:

- **פורמט וקטורי:** קובצי AI, PDF או EPS, ולא תמונה מוקטנת מהאינטרנט.
- **צבעים:** ציינו גוני פנטון אם יש גוון מותגי, ולא רק קוד מסך.
- **שוליים וחיתוך:** השאירו מרווח בטוח מקצה השקית ומאזור הריתוך והידית.
- **טקסטים:** המירו גופנים לקווי מתאר כדי שלא יוחלפו בטעות.

הטעויות הנפוצות הן לוגו ברזולוציה נמוכה, קווים דקים מדי שלא יודפסו בפלקסו, ועיצוב שחוצה את אזור הקיפול. לפני הייצור מחלקת הפרה־פרס בודקת את הקובץ ומחזירה הדמיה לאישור, וזה השלב שבו כדאי להקדיש תשומת לב מלאה.

PACKAGING
PRINTING
SOLUTIONS

פרינט טק
שקיות אקולוגיות מעוצבות

שאלות נפוצות

האם צריך לשלם על גלופה בכל הזמנה מחדש?

לא, כל עוד העיצוב לא השתנה והגלופה שמורה. בהזמנה חוזרת משתמשים באותה גלופה, ולכן המחיר בדרך כלל נמוך יותר. אם משנים צבע או טקסט, יש להכין גלופה חדשה לחלק שהשתנה.

האם אפשר להדפיס כמה עיצובים שונים באותה הזמנה?

בהדפסה דיגיטלית זה פשוט יחסית, כי אין גלופות. בפלקסו כל עיצוב דורש גלופות משלו, ולכן עדיף להשתמש בעיצוב אחד או בשינויים מינימליים בין הגרסאות.

כמה זמן לוקח מאישור העיצוב ועד אספקת השקיות?

דיגיטלי מהיר בדרך כלל יותר, כי אין שלב הכנת גלופות. בפלקסו צריך להוסיף זמן להכנת הגלופות והתאמות במכונה. משך האספקה המדויק תלוי בכמות ובסוג השקית, ולכן כדאי לברר מול נציג בזמן ההזמנה.

האם אפשר להדפיס לוגו בהדרגתיות צבע (גרדיאנט) על שקית ניילון?

אפשר, אך תוצאה חדה יותר מתקבלת בדרך כלל בהדפסה דיגיטלית. בפלקסו מעברי צבע עדינים מוגבלים יותר, ולכן מומלץ לבקש מדגם לפני אישור.